Motyvacija dėl verslo Indijoje

Indijos rinka – viena greičiausiai augančių rinkų pasaulyje, pvz.: šiuo metu mažmeninės prekybos sektoriaus augimas yra sparčiausias pasaulyje. Indija turi apie 150 mln. gyventojų viduriniąją klasę, pasižyminčią nuolat didėjančia perkamąja galia (pvz.:Indijoje skaičiuojama virš 800 mln. mobiliųjų telefonų).

2015 m.TVF apžvalgoje ***Indija*** sulaukė itin teigiamo įvertinimo ir jos 2015 m. ekonomikos augimo prognozė buvo padidinta iki 7,5%.

Indijoje realias vidutines pajamas gaunančiųjų yra apie 150 milijonų gyventojų, kurie įpirktų Lietuvos prekes pagal dabartines, esančias Lietuvoje mažmenines pardavimo kainas.

Reiktų pabrėžti, kad tai ne tik gyventojai, o realūs rinkos vartotojai. Prognozuojama, kad po 4-5 metų jų bus ne mažiau, kaip 250 milijonų potencialių rinkos vartototų..

2015.07.01 duomenimis, bendras Indijos gyventojų skaičius siekia 1 milijardą 283 milijonų gyventojų, palyginimui - Kinijoje šiuo metu priskaiciuojama 1 milijardas 402 milijonų gyventojų.

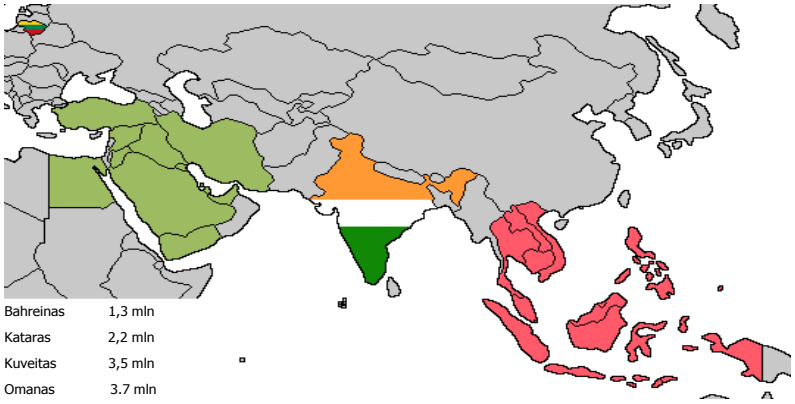
Indijoje pastebimas ypač spartus gyventojų augimas- kas 1,21 sekundės gimsta kūdikis arba kas metus Indijoje padidėja maždaug apie 20-22 mln. gyventojų:

www.worldometers.info/world-population/india-population

Trumpas faktas apie populiacijos augimą Indijoje: nuo paskutinių Indijos Parlamento rinkimų 2009 m. Indijos Respublikos rinkėjų skaičius buvo 714 mln. Per 5 metus jų padaugėjo 100 mln. gyventojų - 2014 m. Indijos parlamento rinkimuose dalyvavo - 814 mln.gyventojų, turinčių balsavimo teisę.

Indija yra didžiausia demokratinė pasaulio valstybė. Valstybinė santvarka – federacija. Valstybinės kalbos yra anglų ir hindi bei dar 22 atskiros regioninės ofialios valstijų kalbos (bengalų, tamilų, marathi, gujrati, pendžabi ir dar 17 kalbų).

Žemiau pateikta informacija parodo, kad tik šioje vienoje didžiausių šalių pasaulyje esama daugiausia potencialiausių Lietuvos produkcijai pirkėjų. Kitos šalys yra toliau, mažesnės arba didele dalim politinė situacija jose yra nestabili ar net jose vyksta karai.



Bahreinas	1,3 mln
Kataras	2,2 mln
Kuveitas	3,5 mln
Omanas	3.7 mln
Jordanija	7,5 mln
JAE	9,3 mln
Sirija	22, 0 mln
Jemenas	26, 0 mln
Saudo Arabija	29,5 mln
Irakas	34,5 mln
Turkija	76.0 mln
Iranas	78,5 mln
Egiptas	83,5 mln
377,5 mln	

*** Indija - 1,283,000 mln**

2015.07.01

Vartotojai - 154,000 mln (12 %)

Artimieji Rytai ir Pietryčių Azija – 950 mln.
(22 šalys)

Vartotojai – 114 mln (12 %)

Brunėjus	0.5 mln
Singapūras	5,5 mln
Laosas	7.0 mln
Kambodža	15,5 mln
Malaizija	30,5 mln
Tailandas	67,5 mln
Vietnamas	92,5 mln
Filipinai	100,5 mln
Indonezija	253,0 mln
572,5 mln	